

De bonnes idées pour arrondir les fins de mois

Agritourisme | Vente directe de lait cru, coques de noisettes en paillis de jardin...



■ Les gagnants pensent à tout pour séduire les consommateurs.

Le président de la chambre régionale d'agriculture, Guy Giva, vient de remettre à la mairie d'Uzès les Trophées de l'agritourisme, concours organisé avec Bienvenue à la ferme (560 adhérents dans la région) et le conseil régional. Il met en avant la créativité que déploient des agriculteurs pour générer des revenus complémentaires. Tout simplement en allant au-devant des attentes des consommateurs.

Prix innovation: Stéphane et Christèle Lhomel (Payra-sur-l'Hers, Aude) pour la vente de lait cru frais sur les marchés, à la ferme et dans une boutique audoise. « *Les gens viennent avec leur bouteille et on la remplit.* »

Prix communication: Joseph Planes (Millas, P-O), pour avoir développé la vente directe de son huile d'olive en lui

donnant de la notoriété à travers des cuisiniers de renom.

Prix environnement, développement durable: Alain Dedies (Villesèquelande, Aude), pour avoir valorisé ses coques de noisettes en paillis de jardin. « *Un résidu sans valeur commerciale mais qui doit pouvoir générer 3 000 € de revenus par an* », dit-il.

Prix actions collectives: association régionale Ataca (Chevauchées du sud), représentée par son président, le Gardois Patrick Viala, qui associe aux plaisirs équestres, hébergement, gastronomie, patrimoine, culture, etc.

Prix spécial Bienvenue à la ferme: Yves-Élie Laurent (Le Pont-de-Montvert, Lozère), un apiculteur qui organise visites, ateliers, conférences... autour de l'abeille.

PHILIPPE BERJAUD

pberjaud@midilibre.com